ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ ДЛЯ ПРОДАВЦОВ «DE FLEUR»

10 июня 2019г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Организатор Акции для продавцов - ООО «Ювелирный Дом «Дефлер»
   2. Место проведения Акции – [www.defleur/saller](http://www.defleur/saller), или официальный сайт Организатора в сети Интернет.
   3. Механика акции: каждый продавец ювелирных салонов, в которых представлена продукция Организатора (ювелирные изделия ТМ «DeFleur») имеет право выиграть главный приз или один из 10 дополнительных призов, зарегистрировав штрих-код проданного им изделия на сайте Организатора в период прохождения Акции.
   4. Акция проводится на территории Российской Федерации.
   5. Акция не является лотереей, не содержит элемент риска, не является способом получения прибыли, не требует платы за участие и проводится в соответствии с Настоящими Правилами.
   6. Информация об Организаторе, условия участия в Акции, сроки ее проведения, а также призы и результаты подведения итогов находятся в открытом доступе на официальном сайте Организатора [www.defleur](http://www.defleur) и [www.defleur/saller](http://www.defleur/saller).
   7. Акция может проводиться неоднократно, точные сроки и дата подведения итогов указана на сайте Организатора.
2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ
   1. Участниками Акции могут быть продавцы розничных ювелирных салонов и магазинов, в которых представлена продукция Организатора – ювелирные изделия Торговой Марки «DeFleur».
   2. Сотрудники компании Организатора, а также члены их семей не могут быть участниками Акции.
   3. Розыгрыш призов производится среди продавцов розничных магазинов, которые осуществляли консультацию покупателей, оформление покупки изделий ТМ «DeFleur», и зарегистрировавших штрих-код проданного изделия на сайте Организатора в период Акции.
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
   1. Чтобы иметь возможность принять участие в Акции, участники должны зарегистрироваться на сайте Организатора в разделе Акции [www.defleur/saller](http://www.defleur/saller). Для этого следует указать свои Имя, Фамилию, Город, Название магазина / Компании, свой Контактный телефон и Адрес электронной почты.
   2. После подтверждения регистрации Участники могут в своем личном кабинете на сайте Организатора регистрировать штрих-коды проданных изделий ТМ «DeFleur».
   3. За достоверность личных и контактных данных, указанных при регистрации, несет Участник.
   4. Количество регистраций штрих-кодов не ограничено, но не должно превышать количество фактически проданных изделий в период проведения Акции.
   5. Штрих-код изделия указан на оригинальной бирке завода-изготовителя. Кроме штрих-кода Участник также заполняет поле Дата продажи.
   6. Организатор вправе проверить данные при регистрации Участника, а также подлинность введенного штрих-кода изделия. Если штрих-код введен некорректно или такого не существует, то Организатор удаляет его из списка участвующих в розыгрыше позиций.
   7. Участники не могут регистрировать один штрих-код изделия более одного раза, при попытке ввести ШК повторно, он будет автоматически удаляться.
   8. В случае выявления Организатором попыток недобросовестного участия (а именно повторной регистрации ШК, регистрации несуществующих ШК, регистрации ШК изделий, не имеющих возможности находиться в указанном магазине и пр. нарушениях настоящих Правил), Организатор оставляет за собой право аннулировать учетные записи Участника и в дальнейшем отказать в праве участвовать в дальнейших Акциях.
   9. После успешной регистрации и проверки данных каждому зарегистрированному ШК присваивается номер. Розыгрыш проводится среди зарегистрированных ШК online-генератором случайных чисел на сайте Организатора в срок, указанный на сайте.
   10. Результаты розыгрыша Организатор публикует на сайте, на странице Акции не позднее, чем на следующий день после розыгрыша.
   11. Организатор оставляет за собой право наградить дополнительным призом Участников за успешные продажи изделий ТМ «DeFleur» на свое усмотрение.
   12. В течение 3 рабочих дней после публикации результатов розыгрыша Организатор связывается с победителями по электронной почте или телефону, указанными при регистрации для согласования получения приза. Если Участник не отвечает в течение 14 дней или его контактные данные не действительны, то он лишается права получения приза. Все призы отправляются победителям транспортной компанией / курьерской службой за счет Организатора в офис розничной сети, в магазин или же по иному адресу по согласованию с Участником. Призы должны быть отправлены в течение 14 дней с момента публикации результатов розыгрыша.
4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ
   1. Отсутствие обратной связи от Участника-победителя или невыполнение настоящих Правил считается отказом от получения приза. В дальнейшем приз не может быть востребован. В случае не востребованности приз остается у Организатора, который может им распоряжаться далее по своему усмотрению.
   2. Призовой фонд назначается и выделяется Организатором. Призы могут отличаться от заявленного фото незначительно. Претензии по предоставленному призу (за исключением явного производственного брака) не принимаются. Призы не могут быть заменены денежной компенсацией.
   3. Организатор оставляет за собой право изменить условия Акции. В этом случае он обязуется проинформировать Участников на сайте Организатора или по электронной почте.

**Удачи!**